



**Bellaria Igea Marina**  
**eventi e promozione 2015**

## premess

Fondazione Verdeblu ripropone per il 2015 un progetto promozionale annuale, che si sviluppa seguendo due filoni fondamentali: l'organizzazione di occasioni promozionali in Italia e all'estero e la realizzazione di azioni di accoglienza sul territorio; eventi, appuntamenti che coinvolgono il pubblico di Bellaria Igea Marina, cittadini e turisti.

Le due tipologie di azioni promozionali si svilupperanno parallelamente per tutto l'anno: dagli appuntamenti invernali -gli eventi del Natale e del Capodanno, le iniziative enogastronomiche- fino ai grandi eventi che, a partire da Pasqua, caratterizzano la stagione primaverile ed estiva.

Il progetto prevede la totale collaborazione con tutte le realtà del territorio allo scopo di ottimizzare forze e risorse e valorizzare tutte le caratteristiche di Bellaria Igea Marina, le sue eccellenze turistiche, culturali, storiche ed enogastronomiche. In quest'ottica ogni appuntamento organizzato sul territorio può e deve diventare un'occasione promozionale che permetta di far conoscere la nostra città ad un pubblico sempre più ampio.

Anche per la definizione delle azioni promozionali più classiche (partecipazione a fiere, workshop ed appuntamenti di contatto diretto con il potenziale turista) la collaborazione e la condivisione con gli enti promozionali regionali rimane un punto chiave. Soprattutto per la promozione all'estero, la collaborazione e le azioni di co-marketing con la Regione Emilia Romagna, APT Servizi e l'Unione di Prodotto Costa risultano di fondamentale importanza.

## premessa

Le azioni promozionali all'estero terranno conto dei mercati "storici" per Bellaria Igea Marina e dell'interesse degli operatori per alcune particolari azioni: verranno quindi mantenuti come mercati di riferimento quello dell'area di lingua francese (Francia, Lussemburgo, Belgio) e di lingua tedesca (Germania, Austria, Svizzera), ma verranno anche riproposte azioni su mercati più nuovi per la nostra città, come la Russia.

Queste azioni saranno sempre azioni corali, altamente rappresentative della città, di tutte le sue componenti e caratteristiche, attivando ogni possibile collaborazione per arricchire l'offerta. Si lavorerà seguendo le programmazioni annuali e le indicazioni in materia di turismo della Regione Emilia Romagna, di APT Servizi e dell'Unione di Prodotto Costa per l'anno 2015.

Si perseguirà la mission di Fondazione Verdeblu, quella di rendere la città sempre più partecipe delle iniziative organizzate, siano esse azioni promozionali, eventi, spettacoli, attività di intrattenimento, manifestazioni culturali, appuntamenti sportivi o gastronomici. La collaborazione con tutte le realtà del territorio e la costante condivisione dei programmi e delle iniziative con l'Amministrazione Comunale saranno fondamentali per realizzare iniziative ed eventi con e per la città.

Visti i riscontri degli anni passati ed in particolare l'esperienza 2013 e 2014 grande attenzione verrà dedicata a tutte le iniziative rivolte al target famiglie con bambini, anche in riferimento a "Il Festival dei Bambini", il nuovo evento di sistema lanciato nel 2014 che l'Unione di Prodotto Costa realizza in collaborazione con APT Servizi e con tutti i soci pubblici e privati per il mese di giugno.

## premess

Oltre alla conferma delle iniziative consolidate per i più piccoli a Bellaria Igea Marina -la rassegna estiva La Tribù del Sole, La Notte Rosa dei Bambini-, si lavorerà per partecipare attivamente al nuovo evento che, supportato dalla comunicazione di APT Servizi, promuove una “Riviera Family” prendendo l’avvio da una settimana completamente dedicata alle famiglie, prevista per il 13-20 giugno 2015.

La ricchezza dell’offerta per famiglie della nostra città (sicurezza ed organizzazione delle spiagge, servizi alberghieri di qualità, attività ed eventi dedicati ai più piccoli), una rinnovata collaborazione con la Riviera dei Parchi con promozioni dedicate ai più piccoli ed una forte comunicazione unitaria e condivisa a livello regionale costituiranno elementi importanti per la promozione, in particolare sul mercato italiano.

L’attività di promozione ed organizzazione eventi sul territorio per il 2015 avverrà attraverso azioni e strumenti promozionali di vario genere, con un bacino d’azione locale, regionale, nazionale ed estero, sui mercati di maggior interesse turistico. Le modalità ed i canali promozionali saranno numerosi e diversificati e si prenderanno in considerazione tutte le opportunità di comunicazione che si presenteranno nel corso dell’anno.

## premessa

I principali strumenti ed azioni saranno i seguenti:

- **azioni promozionali tradizionali:** azioni di marketing diretto quali partecipazione a fiere, workshop, feste, eventi ed altre occasioni di contatto diretto con il pubblico;
- **supporto ad azioni promozionali** di Enti pubblici, associazioni e categorie di operatori economici volte a qualificare l'immagine di Bellaria Igea Marina;
- **organizzazione di attività**, manifestazioni, eventi, fiere, feste, mostre, rassegne e convegni, che contribuiscano a rendere la nostra città più viva non soltanto nei periodi più importanti dal punto di vista turistico (la stagione estiva), ma 365 giorni l'anno;
- definizione di azioni e strumenti di **marketing territoriale** e di **campagne di comunicazione**;
- **azioni di pubbliche relazioni** con la stampa e con gli operatori turistici italiani ed esteri;
- **predisposizione di materiale promozionale:** dal tradizionale materiale cartaceo (depliant, folder, libretti, flyer, brochure, cartoline, manifesti, locandine), agli allestimenti (banner, striscioni, quinte), al marketing urbano con l'utilizzo a fini promozionali di totem informativi multimediali e statici, alle modalità più moderne di comunicazione online (portale web, social network);
- azioni di sensibilizzazione e di **collaborazione con le realtà associative territoriali** (associazioni culturali, sportive, quartieri, comitati) per la valorizzazione della città e del territorio, da organizzarsi e promuoversi, sia a livello locale che nazionale.

## premess

La condivisione, l'ottimizzazione delle risorse, la valorizzazione dei valori e degli interessi comuni, obiettivo fondamentale dell'attività di Fondazione Verdeblu, risultano decisivi per continuare a rimanere su un mercato come quello turistico, sempre più complesso.

Quello di Fondazione Verdeblu continuerà quindi ad essere un lavoro di squadra, collaborazioni e azioni in partnership verranno confermate con tutti i soggetti della Città: Associazione Bell'Atavola, Bellaria Igea Marina Servizi, Associazione Isola dei Platani, Associazione Viv'Igea, Dinamo Pallavolo, Dinamo Sport, Bellaria Basket, Mareterra Bike Team, Associazione Sportiva Kiklos, Accademia Panziniana, Associazione Del Dire e Del Fare, Associazione Culturale AD'HI, Centro Zaffiria, Associazione Luce dell'Uso, Cooperativa Bar di Spiaggia, AC Bellaria Igea Marina, USD Igea Marina, ASD Dinamo Calcio, MondoCalcio, Circolo Nautico e Motorvelico Bellaria Igea Marina, Circolo Diportisti Bellaria Igea Marina, Consorzio Family & C, Consorzio Active Hotels, Consorzio Congressi e Fiere, Scuola di Musica Glenn Gould, Scuola di Danza Tilt, Vespa Club Bellaria Igea Marina, Gli Amici di Bellaria Monte, Quartieri e Comitati di Bellaria Igea Marina e tutte le realtà che presenteranno idee e nuovi progetti da sviluppare.

## azioni e strumenti promozionali

La promozione della città di Bellaria Igea Marina avverrà attraverso molteplici azioni e strumenti.

Alcuni degli interventi principali:

- **realizzazione di materiale cartaceo.** Il materiale promozionale costituisce uno degli strumenti di divulgazione delle offerte turistiche e sarà di numerose tipologie, a seconda delle azioni promozionali e degli eventi: cataloghi, brochure, pieghevoli, cartelle di presentazione, flyer, cartoline, manifesti, locandine.  
Si lavorerà anche su un aggiornamento del materiale informativo generale della nostra città, con particolare riferimento ai target “vacanza attiva” e “famiglie con bambini”.
- **realizzazione di materiali per allestimenti.** Anche questo materiale rappresenta un importante strumento promozionale, utilizzato in occasione della partecipazione alle fiere in Italia e all'estero e degli eventi organizzati sul territorio: banner, striscioni, bandiere, megaposter, pannelli, cubi, espositori, backdrop.
- **distribuzione di materiale cartaceo.** La distribuzione del materiale cartaceo avverrà in maniera diversificata. Alcune delle azioni di veicolazione verranno realizzate grazie alle azioni in co-marketing con i partner, ma saranno utilizzate anche altre formule, quali:
  - **operazione di mailing mirata** ad agenzie viaggi, Cral, circoli enogastronomici, associazioni culturali ed enogastronomiche, associazioni sportive;
  - **partecipazione alle fiere, ai workshop, agli edutour** organizzati da APT Servizi e dall'Unione di Prodotto Costa in Italia e all'estero;
  - **partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali** in occasione delle quali si è riscontrato particolare interesse per il nostro prodotto: VAKANZ Lussemburgo (16-18 gennaio 2015); FERIENMESSE Vienna (Austria 15-18 gennaio 2015); SALON DES VACANCES Bruxelles (Belgio 05-09 febbraio 2015); TOURISSIMO Strasburgo (Francia 13-15 febbraio 2015); VERT BLEU SOLEIL Liegi (Belgio 12-15 febbraio 2015); TRAVEL BUDAPEST UTAZAS (Ungheria 26 febbraio-01 marzo 2015); MITT Mosca (Russia 18-21 marzo 2015);

## azioni e strumenti promozionali

FERIENMESSE Freiburg (Germania 13-15 marzo 2015); Freiburg Marathon (Germania, 28-29 marzo 2015); 31° SITV Colmar (Francia 06-08 novembre 2015); München Marathon (Germania 09-11 ottobre 2015).

- **partecipazione a manifestazioni ed appuntamenti** non specificatamente turistici in alcuni mercati in collaborazione con l'Istituto per il Commercio con l'Estero e con la Camera di Commercio.
- **altre iniziative di promozione all'estero** che dovessero risultare interessanti, sui mercati definiti.
- **azioni promozionali in Italia** in occasione di eventi e manifestazioni a grande partecipazione di pubblico in collaborazione con Unione di Prodotto Costa, APT Servizi e Provincia di Rimini.
- **azioni di co-marketing** con Unione di Prodotto Costa e APT Servizi, in particolare edutour organizzati con operatori italiani ed esteri.
- **azioni di co-marketing con aziende locali** di produzione (vini ed altri prodotti tipici).
- **incontri di presentazione dell'offerta-serate promocommerciali.** Organizzazione di piccoli meeting, momenti di presentazione delle offerte di soggiorno, aree degustazione. Gli incontri saranno rivolti a decisori e referenti di interesse per l'attività promozionale, quali – ad esempio – gli agenti di viaggio, i referenti di associazioni, circoli. Il tutto sarà supportato da una campagna di comunicazione locale e verranno valutate località sia italiane che estere.
- **ufficio stampa e relazioni, media partnership, pubblicità, educational.**

L'ufficio stampa e pubbliche relazioni a supporto del progetto svolgerà la sua attività per tutto il corso dell'anno. Si cercheranno contatti con la stampa e verranno invitati giornalisti in diversi momenti dell'anno, approfittando sempre del rapporto instaurato per sviluppare comunicazione. L'attività principale dell'ufficio stampa sarà quella di produrre comunicati e publi-redazionali, come pure proporre notizie accattivanti e stimolanti legate alle offerte turistiche;

## Azioni e strumenti promozionali

Verrà valutata l'organizzazione di "educational one to one", iniziativa di contatto con giornalisti e testimonial. L'iniziativa si traduce in un contatto diretto e personale con i giornalisti del settore turistico, ai quali viene inviato uno speciale invito. Ci si preoccuperà di definire il programma ed accompagnare – in occasione del soggiorno – il giornalista stesso alla scoperta delle opportunità del territorio, dei prodotti tipici, delle strutture ricettive, facendogli in tal modo provare l'esperienza "polisensoriale" della vacanza nel nostro territorio in maniera diretta; Verranno inoltre valutate iniziative pubblicitarie su riviste del settore turistico e non, anche come sostegno all'attività di relazioni con la stampa e rapporti con gli stessi giornalisti. Oltre a ciò, la promozione avverrà anche attraverso una serie di azioni di advertising minori, come possono essere spazi publi-redazionali all'interno delle riviste delle associazioni. Nella scelta dei mezzi saranno tenute in considerazione le azioni proposte da APT Servizi ed Unioni di Prodotto. La campagna advertising punterà a valorizzare le peculiarità della vacanza a Bellaria Igea Marina e degli eventi più interessanti ed originali; la promozione presenterà anche uno spazio dedicato alle offerte commerciali e ai pacchetti tematici.

- **blogtour.** Vista la positiva esperienza del 2014, con l'organizzazione del primo appuntamento per food blogger, si lavorerà per l'organizzazione di più blogtour con la partecipazione dei principali blogger sul tema vacanze family, enogastronomia e tradizione, sport. Si valuteranno situazioni di forte coinvolgimento diretto per i partecipanti, in modo da creare uno stimolo importante a raccontare Bellaria Igea Marina sul web. I blogtour verranno studiati in concomitanza con i principali eventi sul territorio.
- **Bellaria Igea Marina Wellness [turismo, benessere, sport].** Verranno sviluppate una serie di azioni e strumenti promozionali per promuovere la vacanza coniugata al benessere, al mangiar sano ed all'attività fisica, mettendo a sistema il patrimonio esistente sul nostro territorio: vocazione eno-gastronomica, villaggi attrezzati sulla spiaggia, parchi urbani e percorsi, impianti sportivi ed eventi organizzati a Bellaria Igea Marina.

## Azioni e strumenti promozionali

- **web.** I risultati ottenuti per le azioni sul web negli ultimi anni sono stati estremamente positivi, in particolare sul mercato italiano: circa 120.000 visite al portale **bellariaigeamarina.org** nel periodo 01 gennaio-31 dicembre 2014 (aumento del 43% rispetto all'anno precedente); più di 200.000 contatti in un anno sulla pagina Facebook Bellaria Igea Marina che ha raggiunto quota 15.000 fan e permette un rapporto quotidiano con il pubblico; più di 900.000 contatti attraverso l'invio di newsletter aggiornate sono alcuni dei dati delle azioni sul web portate avanti nell'anno passato.

Questi risultati ci spingono a considerare fondamentale il lavoro promozionale effettuato online ed a valutarne un rafforzamento per il 2015.

### - portale **bellariaigeamarina.org**

Il portale verrà completamente rinnovato, sia nelle veste grafica che nella struttura per renderlo più dinamico e sempre più facilmente fruibile dal visitatore. Il portale sarà "responsive", quindi in grado di adattarsi a tutti gli strumenti utilizzati oggi: si adatterà alle visualizzazioni da computer, laptop, tablet e smartphone.

Il portale avrà una struttura più snella, che ne permetterà l'utilizzo sempre più immediato per notizie ed informazioni quotidiane e costantemente aggiornate, con molte delle caratteristiche dei "blog".

Si prevede la realizzazione di azioni di web marketing e promozione on line, come strumento di facile contatto con i potenziali ospiti. L'azione che si intende svolgere è di vario genere, e prende avvio dalla creazione di link con i siti dedicati alle vacanze, alle famiglie, all'enogastronomia e allo sport presenti nei territori nei quali si svolgono le azioni promo-commerciali, cercando in tal modo di gestire la comunicazione con i potenziali ospiti tramite web. Un'altra parte di attività punterà a svolgere attività di info-commerce con il sistema di "booking online" che permetterà anche di prenotare o richiedere disponibilità e offerte.



## Azioni e strumenti promozionali

Il sito Internet “linkerà” la propria home page con i siti dei partner e ad altri soggetti, soprattutto motori di ricerca o portali d’informazione, di viaggi, enogastronomici ed informativi per le famiglie. Per supportare la comunicazione e la visibilità in internet saranno realizzate anche azioni di web promotion, attraverso l’invio di offerte e proposte ad un panel internazionale di e-mail e a tutti coloro che si accrediteranno al sito e ciò avverrà attraverso la realizzazione di newsletter.

### - social network

- ❖ **Facebook, Twitter, Google+, Instagram:** la Fan Page Facebook Bellaria Igea Marina, già molto attiva da tre anni con più di 15.000 fan, verrà continuamente aggiornata con tutte le informazioni relative agli eventi, alle iniziative organizzate ed alle offerte, verranno create ulteriori pagine “evento” dedicate alle iniziative più importanti con tutte le informazioni relative. Tutte le interazioni Facebook verranno condivise anche con l’account Twitter e Google+ e verrà perfezionata la presenza su Instagram e altri strumenti social. Anche su questi nuovi strumenti, in particolare Facebook, verranno attivate campagne promozionali per la diffusione di tutte le iniziative e le offerte.
- ❖ **canale YouTube:** il canale YouTube Bellaria Igea Marina è stato creato nel 2013 e verrà costantemente utilizzato per la promozione, con l’inserimento e l’aggiornamento di nuovi video e spot promozionali dedicati alla città, alle vacanze ed a tutti gli eventi organizzati.
- ❖ **APP Bellaria Igea Marina:** creata nel 2012 verrà ulteriormente perfezionata ed arricchita di informazioni, in sintonia con il nuovo portale web, per un più semplice ed intuitivo utilizzo da parte degli utenti.

## Azioni e strumenti promozionali

- **promoter e collaboratori.** Saranno stipulati contratti con promoter e collaboratori che, in occasione dei vari appuntamenti previsti dal progetto, si occuperanno dell'organizzazione e della gestione delle iniziative. I promoter parteciperanno direttamente a tutte le iniziative promozionali previste con l'obiettivo di ottenere nuovi contatti.
- **verifica dei risultati.** Per verificare la validità degli strumenti e delle azioni avviate, ci si muoverà su diversi livelli. Si punta, con l'attuazione di questi strumenti di verifica, a valutare l'interesse creato nei potenziali clienti nei confronti dell'offerta presentata e degli eventi organizzati, ma anche a quantificare le presenze ottenute. In fase di attuazione delle azioni di verifica dei risultati si richiederà la massima collaborazione da parte degli operatori.

Le verifiche avverranno tramite:

- le indicazioni fornite dai partner, che si impegnano periodicamente a fornire le indicazioni sui contatti e sulle presenze generate (che a loro volta saranno forniti di una scheda di valutazione sulle diverse iniziative);
- sui dati reali di arrivi e presenze delle prenotazioni giunte attraverso gli strumenti commerciali e gestite direttamente;
- sui dati istituzionali di arrivi e presenze fornite dalla Provincia di Rimini;
- sui dati e le statistiche ottenuti dagli strumenti web (portale [bellariaigeamarina.org](http://bellariaigeamarina.org), Fan Page Facebook, APP Bellaria Igea Marina).

## workshop e formazione

Fondazione Verdeblu intende valutare e promuovere nel 2015 nuovi progetti e conseguenti azioni di formazione per gli operatori cittadini, allo scopo di stimolare le attività e le iniziative promozionali condivise, in Italia e all'estero e di integrare ed arricchire le azioni di accoglienza sul territorio.

Il percorso formativo, informativo e di aggiornamento -dedicato alla promozione e all'accoglienza turistica, al web, al marketing territoriale- sarà aperto a tutti gli operatori, ai Club di Prodotto, alle Associazioni, ai Comitati e a tutte le realtà interessate, in una logica di crescita comune per la promozione e la valorizzazione di Bellaria Igea Marina.

Gli appuntamenti in previsione tratteranno diverse tematiche, tra le quali:

- IO INFO: accoglienza e informazione turistica (con corsi teorici ed educational)
- promozione online: social media strategy (incontri di aggiornamento)
- Bellaria Igea Marina Wellness (incontri di aggiornamento)

L'esigenza di pensare a queste occasioni di formazione ed informazione nasce dalla sempre più concreta consapevolezza che nel mondo moderno la promozione non consiste più solo ed esclusivamente nella partecipazione diretta a fiere e manifestazioni turistiche in Italia e all'estero, ma anche nel lavoro online, nell'accoglienza dell'ospite sul territorio e nella qualità del prodotto che gli viene offerto.

Fondazione Verdeblu continuerà ad utilizzare il marchio turistico “Bellaria Igea Marina creatori di emozioni” per tutte le azioni promozionali in programma. Nato nel 2008, dopo tanti anni di utilizzo, sta diventando un marchio condiviso, riconosciuto e citato dai nostri operatori, dai cittadini, ma soprattutto dai nostri ospiti.

Il marchio riconduce agli elementi principali della nostra località -il mare e la terra- e definisce quello che il turista può aspettarsi di trovare decidendo di trascorrere le sue vacanze a Bellaria Igea Marina: emozioni. Quelle emozioni create dalla città e soprattutto dai suoi abitanti.



Fondazione Verdeblu continuerà a sperimentare tutte le modalità di comunicazione possibili per la promozione della città di Bellaria Igea Marina e di tutte le attività che si svolgono sul territorio: attività di ogni genere, non esclusivamente turistiche o culturali.

Gli strumenti online (portale [bellariaigeamarina.org](http://bellariaigeamarina.org), newsletter, social network, APP Bellaria Igea Marina) verranno aggiornati costantemente per un'informazione sempre più diffusa e capillare. L'aumento costante di fan sulla Facebook Fan Page e delle visite al portale dimostrano che il lavoro di redazione quotidiano è apprezzato dal pubblico.

I totem multimediali sulle isole pedonali cittadine (n. 2 in Via Paolo Guidi a Bellaria, n. 1 in Viale Ennio a Igea Marina), altro importante strumento di comunicazione, continueranno ad essere aggiornati con tutte le notizie che possano essere utili ed interessanti per il turista e per il cittadino (eventi e manifestazioni, corsi di formazione ed aggiornamento, orari di apertura musei e uffici informazioni, notizie riguardanti la città).

Verranno proposti anche nuovi strumenti cartacei, dedicati alla promozione degli eventi e delle manifestazioni sul territorio, ma anche con contenuti informativi più generali: materiale informativo dedicato in particolare ai target "famiglie con bambini" e "wellness".

Verrà ottimizzato lo strumento “newsletter” informativa per gli operatori turistici con la definizione di una informazione giornaliera, costantemente aggiornata in particolare durante il periodo estivo per diffondere in maniera sempre più capillare tutte le iniziative e le opportunità che la città offre al turista.

Verranno mantenuti ed ottimizzati i rapporti già in essere con numerosi network nazionali e locali (Radio 101, Radio Bruno, Radio Gamma) e sviluppate nuove collaborazioni anche a livello regionale, con emittenti televisive quali, ad esempio, Radio Icaro e Teleromagna.

Tutti gli strumenti a disposizione sul territorio ed ogni nuova opportunità di comunicazione verranno utilizzati per promuovere le attività di Fondazione Verdeblu e quelle di tutta la città: gli strumenti sono infatti a disposizione delle realtà cittadine per la comunicazione delle loro attività istituzionali.

In particolare gli strumenti online, più flessibili e facilmente aggiornabili, verranno utilizzati per una promozione costante e capillare di tutte le attività organizzate sul territorio da tutte le realtà per contribuire a promuovere la città di Bellaria Igea Marina, attiva tutto l'anno.

## mercati e target

I mercati di maggiore interesse per il progetto promozionale 2015 saranno:

- Italia (regioni del Centro-Nord)
- Francia
- Svizzera
- Germania
- Austria
- Lussemburgo
- Belgio
- Russia/mercato dell'Est

Il target definito dal progetto è composto da turisti individuali (famiglie con bambini, amanti dell'enogastronomia, appassionati di arte e cultura, sportivi) e associazioni di ogni genere, enti, istituzioni, gruppi sportivi ai quali proporre l'opportunità di organizzare eventi nella nostra località.

## fiere, workshop, manifestazioni

### **ESTERO**

#### **fiere**

VAKANZ Lussemburgo \_ 16-18 gennaio 2015

FERIENMESSE Vienna Austria \_ 15-18 gennaio 2015

SALON DES VACANCES Bruxelles Belgio \_ 05-09 febbraio 2015

TOURISSIMO Strasburgo Francia \_ 13-15 febbraio 2015

VERT BLEU SOLEIL Liegi Belgio \_ 12-15 febbraio 2015

TRAVEL BUDAPEST UTAS Ungheria \_ 26 febbraio-01 marzo 2015

MITT MOSCA Russia \_ 18-21 marzo 2015

FERIENMESSE Freiburg Germania \_ 13-15 marzo 2015

FREIBURG MARATHON Germania \_ 28-29 marzo 2015

MÜNCHEN MARATHON Germania \_ 09-11 ottobre 2015

31° SITV Colmar Francia \_ 06-08 novembre 2015

### **ITALIA**

#### **workshop**

TTG-TTI \_ Rimini ottobre 2015

Children's Tour \_ Modena 20-23 marzo 2015

#### **blogtour**

a tema family, enogastronomia e tradizione, sport \_ da maggio 2015

#### **manifestazioni di piazza/altre occasioni contatto diretto**

in fase di valutazione

In fase di realizzazione del progetto promozionale verranno presi in considerazione eventuali ulteriori appuntamenti di particolare interesse o nuove iniziative proposte da APT Servizi e Unione di Prodotto Costa, in particolare sul mercato italiano, non ancora disponibili alla data della redazione di questo documento.

## eventi ed attività sul territorio

Gli eventi e le attività sul territorio costituiranno anche nel 2015 una parte rilevante del progetto di Fondazione Verdeblu: si tratta di momenti promozionali unici, occasioni di contatto importanti per la promozione della nostra città, sia per gli ospiti fidelizzati che per i nuovi turisti che la visitano per la prima volta.

Gli eventi e le manifestazioni si propongono di coprire tutto l'arco dell'anno, con una naturale intensificazione nei mesi primaverili ed estivi, a dimostrazione che Bellaria Igea Marina vive tutto l'anno e con una programmazione di qualità, come dimostra il sostegno che numerose istituzioni –Regione Emilia Romagna, APT Servizi, Unione Prodotto Costa- continuano a confermare alle iniziative cittadine.

Verranno particolarmente sostenuti quegli appuntamenti (dedicati alle famiglie con bambini, sportivi o di intrattenimento) che possano avere una valenza turistica e contribuire a generare nuove presenze sul territorio, in occasione dei quali verranno predisposte offerte speciali e pacchetti dedicati, in collaborazione con le strutture ricettive e commerciali della città.

## eventi ed attività sul territorio

### **famiglie e bambini**

Vista la positiva esperienza degli anni passati ed in particolare quella del 2013 e 2014 in termini di gradimento e riscontro per le iniziative dedicate alle famiglie con bambini, la programmazione porrà particolare attenzione al target “famiglia”, sviluppando particolari azioni di intrattenimento ed animazione a loro dedicate.

A livello regionale, ed in particolare in riferimento al mercato italiano, notevole attenzione verrà garantita alle azioni promozionali dedicate alle famiglie. L’Unione di Prodotto Costa ed APT Servizi hanno infatti riconfermato l’evento di sistema “Il Festival dei Bambini” che coinvolge tutte le realtà pubbliche e private nella realizzazione di una settimana di eventi ed iniziative completamente dedicata alle famiglie, dal 13 al 20 giugno 2015.

Bellaria Igea Marina parteciperà attivamente alle azioni promozionali che verranno messe in campo confermando ed arricchendo le iniziative e gli eventi family oriented già in programma da anni nella nostra città: appuntamenti come “La Notte Rosa dei Bambini” e la rassegna estiva “La Tribù del Sole” diventeranno elementi fondamentali della promozione.

Anche la programmazione autunnale e quella delle festività natalizie proporrà numerose iniziative per i più piccoli, come il Capodanno dei Bambini e la Festa della Befana.

## eventi ed attività sul territorio

### **sport**

Verranno riproposti anche per il 2015 alcuni eventi sportivi ormai divenuti appuntamenti fissi a Bellaria Igea Marina. Tra i tanti: Granfondo Cicloturistica Mareterra con il Circuito Romagna Sprint e Torneo Daniele Pecci nel periodo pasquale, la Maratonina dei Laghi a maggio, Riviera Beach Run nel mese di agosto, Torneo Nazionale Minibasket a dicembre. Verranno riproposti eventi nati da poco, ma già cresciuti e con ulteriori potenzialità, come il torneo di volley under 18 Happyfania Volley nel mese di gennaio in collaborazione con Dinamo Pallavolo, Summer Cup Sand Volley in giugno con Associazione Sportiva Kiklos e camp di basket in occasione della sfida dei campioni Beach Basket 2vs2 tra la fine di luglio e l'inizio di agosto.

Verranno studiati nuovi eventi promozionali legati a raduni, tornei nazionali, camp sportivi e altre occasioni di aggregazione in collaborazione con Associazioni sportive e culturali locali e nazionali: Trofeo delle Regioni di Basket in aprile in collaborazione con il Comitato Regionale della Federazione Italiana Basket, Summer Cup Sand Volley in collaborazione con Associazione Sportiva Kiklos, nuovi eventi e camp sportivi legati al calcio e al beach soccer nei mesi di maggio, giugno e luglio sempre in collaborazione con Kiklos, 6<sup>a</sup> Memorial Pavirani con l'Associazione Italiana Arbitri della FIGC. In queste occasioni si attiveranno azioni di co-marketing a livello promozionale con le realtà sportive locali. La maggioranza di queste iniziative è dedicata a partecipanti under 12, per una forte caratterizzazione "family" anche dell'offerta sportiva della nostra città.

Verranno mantenuti gli appuntamenti già consolidati da anni con la Federazione Karate FIKTA-ISI e con l'Associazione Nazionale San Paolo Italia (ANSPI) tra la fine di agosto e settembre, che permettono di ospitare nella nostra città un grandissimo numero di persone (amatori, atleti, accompagnatori, famiglie) provenienti da tutta Italia, con opportunità promozionali uniche. Si tratta infatti di nuovi visitatori che, venuti a conoscenza del nostro territorio e delle sue peculiarità avranno una nuova opportunità di scelta nella definizione delle loro prossime vacanze e in molti casi sceglieranno di tornare a Bellaria Igea Marina.

## eventi ed attività sul territorio

### **Bellaria Igea Marina Wellness [turismo, benessere, sport]**

Si lavorerà per valorizzare l'offerta sportiva di Bellaria Igea Marina attraverso la creazione e la promozione di un prodotto turistico integrato e specializzato, dedicato alla cultura di una sana alimentazione unita alla pratica sportiva di ogni livello -dalla camminata mattutina sull'arenile, alla gita in bicicletta, alla mezza maratona-, per il raggiungimento del benessere psicofisico grazie ad una vita sana, obiettivo che deve essere perseguito anche in vacanza.

Verrà perfezionato il percorso iniziato lo scorso anno per mettere a sistema un patrimonio già esistente sul nostro territorio: la vocazione eno-gastronomica, i villaggi attrezzati sulla spiaggia, i parchi urbani ed i percorsi del nostro lungofiume –vere e proprie palestre a cielo aperto-, gli impianti sportivi e gli eventi organizzati ogni anno a Bellaria Igea Marina per arrivare a creare una vera e propria città del wellness. Tutte le iniziative citate, infatti, possiedono una vocazione turistica intrinseca: sono ad appannaggio degli abitanti della nostra città, ma anche e soprattutto di tutti quei turisti che la scelgono come meta per la propria vacanza.

Nel corso della stagione 2015 si cercherà quindi di ottimizzare i percorsi di walking, running, byking, acquagym, ginnastica dolce, beach volley-basket-tennis, già esistenti presso i nostri “contenitori” cittadini:

- 1) Parco del Gelso \_ parco urbano con itinerari walking, running e byking;
- 2) Sentieri per l'Uso \_ percorsi walking, running e byking lungo il fiume Uso;
- 3) Spiaggia e Mare \_ 7 km di arenile per percorsi walking, running, ginnastica dolce;

## eventi ed attività sul territorio

- 4) Beky Bay e Polo Est \_ villaggi attrezzati sull'arenile vocati agli sport di spiaggia e di mare e location naturali per eventi, happening, concerti e spettacoli in generale;
- 5) Impianti Sportivi \_ per la pratica di numerose discipline: grande palestra, piscina, stadio di calcio con pista per atletica, campi basket, calcetto, tennis.

### **Polo Est Village estate 2015**

Si valuta di riproporre tutte le attività sportive e di intrattenimento anche per la stagione 2015:

- ❖ attività di animazione (Zumba, risveglio muscolare, fitness) in collaborazione con i gestori del chiosco-bar;
- ❖ beach volley, beach tennis e beach soccer camp in collaborazione con le associazioni sportive cittadine;
- ❖ serate di musica, sport e spettacolo organizzate nella cornice del villaggio sulla spiaggia.

Tutte le attività organizzate a Polo Est Village saranno sempre gratuite ed aperte a tutti.

## eventi ed attività sul territorio

### **intrattenimento, spettacolo, divertimento**

Anche gli eventi di intrattenimento, spettacolo e valorizzazione delle nostre tradizioni e radici culturali rappresentano una parte importante di questo progetto.

La rassegna “Milleluci” fungerà da “contenitore” per i principali spettacoli musicali della prossima stagione. Verranno ripresi ed ulteriormente valorizzati i rapporti con i principali network nazionali e locali -Radio 101, Radio Bruno, Radio Gamma, Radio Montecarlo- per una promozione che partirà con la programmazione di Pasqua, come negli ultimi anni, per proseguire con eventi di spessore nei mesi di giugno, luglio e agosto.

Gli eventi dedicati alle nostre radici e tradizioni -come la Festa del Mare e Il Carnevale di Primavera e d’Estate- e gli eventi del periodo natalizio, con la conferma del grande successo della tradizione dei Presepi con il Presepe di Sabbia sulla spiaggia di Igea Marina e i Presepi nei Tini delle isole pedonali verranno riproposti, mantenendo anche i concorsi -come quello per la realizzazione dei Presepi nei Tini da parte di Scuole, Associazioni, Comitati, Quartieri e singoli cittadini e quello fotografico dedicato al Presepe di Sabbia- che tanto successo hanno riscosso nelle ultime edizioni.

## eventi ed attività sul territorio

### **enogastronomia e tradizione**

Dal punto di vista turistico l'enogastronomia continua a confermarsi come mercato in costante ascesa in Italia come dimostrato dall'importanza che Regione Emilia Romagna, APT Servizi e Unione di Costa continuano ad esprimere nei confronti di questo trend attraverso azioni ed iniziative dedicate al turismo enogastronomico previste anche per il 2015.

Il nostro territorio e la nostra Regione hanno la fortuna di poter proporre al pubblico ed ai potenziali turisti una grandissima varietà di prodotti tipici di altissima qualità (vino, formaggi, salumi, olio, carni, pesce) ed una tradizione gastronomica di grande livello.

Anche Bellaria Igea Marina ha riconosciuto da tempo nel turismo enogastronomico una grande potenzialità e negli ultimi anni hanno fortemente promosso la propria ricchezza di prodotti ed un'arte culinaria con una storia di tutto rispetto.

Un prodotto enogastronomico moderno, caratterizzato da servizi di qualità è in grado di dare una nuova immagine turistica del territorio, creare un nuovo interesse e, soprattutto, attirare nuovi visitatori e turisti.

L'organizzazione di eventi enogastronomici di un certo livello, nei quali vengono coinvolte tutte le categorie della città rappresenta un fondamentale supporto alle azioni promozionali previste per questo prodotto.

## eventi ed attività sul territorio

La volontà rimane quella di valorizzare le risorse e le ricchezze del territorio alla riscoperta delle nostre radici non trascurando la visione più moderna del mangiare sano, ricercando quindi il connubio tra tradizione ed innovazione, con l'obiettivo di proporre la nostra cultura gastronomica ad un pubblico sempre più vasto attraverso tutte le modalità di diffusione garantite dalle attività di promozione turistica da sfruttare in tutte le occasioni possibili.

Il progetto svilupperà sia piccoli eventi particolarmente interessanti dal punto di vista locale parallelamente a grandi kermesse enogastronomiche con maggiori potenzialità turistiche, che possano incuriosire ed attirare un nuovo pubblico a Bellaria Igea Marina in stretta collaborazione con tutti gli operatori del settore.

La riqualificazione dell'offerta turistica passa infatti dalla possibilità di proporre al turista nazionale, a quello internazionale ed al cittadino, un sistema di offerte ricche ed originali in grado di assicurare alti standard qualitativi di prodotto e di servizio. Una proposta enogastronomica di qualità che valorizzi la grande ricchezza della cucina tradizionale di casa nostra per riscoprire, rendere visibile e manifestare quale sana ed antica trama lega la buona tavola alla cultura, alla socialità e allo stare insieme, caratteristiche insite nell'essere romagnolo.

## eventi ed attività sul territorio

Come già negli anni passati e come riconfermato in premessa l'organizzazione degli eventi presentati in questo progetto avverrà in collaborazione con tutte le realtà cittadine: associazioni culturali, sportive, Comitati turistici e Quartieri, circoli, gruppi, Club di Prodotto, per rafforzare la rete di rapporti già esistenti attraverso una modalità di gestione delle iniziative volta ad ottimizzare le risorse e raggiungere obiettivi insperati, possibili soltanto grazie a queste collaborazioni e a tantissimo volontariato.

La realizzazione di un numero così rilevante di iniziative, eventi, manifestazioni sarebbe infatti impossibile senza un lavoro di squadra che negli ultimi anni è diventato di fondamentale importanza e senza l'impegno, la passione e la voglia di stare insieme per promuovere la nostra città messa in campo dalle persone, dalla gente di Bellaria Igea Marina.

Fondazione Verdeblu continuerà a promuovere e a sostenere questa passione e questa voglia di mettersi in gioco con tutti gli strumenti a propria disposizione: in alcune occasioni con la completa gestione delle iniziative e degli eventi, in altre con una collaborazione attiva ma limitata alle sole azioni di promozione e comunicazione. La collaborazione con realtà che presentano anche propri progetti non è infatti esclusa, ma limitata a definite aree di competenza.

Nello svolgimento della propria attività e perseguendo la propria mission Fondazione Verdeblu garantirà la comunicazione e la divulgazione di tutte le iniziative organizzate sul territorio, anche quelle non citate in questo progetto, in una visione più ampia di promozione della città di Bellaria Igea Marina. Verranno inoltre attivate anche azioni di comunicazione ad hoc per il rilancio dell'immagine del Palacongressi Bellaria Igea Marina attraverso attività coordinate con l'attuale gestione temporanea e da coordinare con le gestioni future.

## eventi

03-05 gennaio 2015

### **HAPPYFANIA VOLLEY**

in collaborazione con Kiklos e Dinamo Pallavolo  
Fondazione Verdeblu coordinerà la comunicazione/promozione dell'evento e la creazione di offerte per il soggiorno

febbraio 2015

### **LA MORA tradizione e gusto**

promosso da Fondazione Verdeblu con  
Associazione Bell'Atavola

19 aprile-18 ottobre 2015

### **ROMAGNA SPRINT Circuito Gran Fondo Cicloturistiche**

19 aprile 2015

### **12° GRAN FONDO MARETERRA \_ 10° Trofeo Ivan Pintabona**

in collaborazione con AS Mareterra Bike Team  
Fondazione Verdeblu curerà gli aspetti logistici e la comunicazione/promozione dell'evento e la creazione di offerte per il soggiorno

01-06 aprile 2015

### **34° TORNEO DANIELE PECCI \_ 6° Memorial Ferruccio Giovanardi**

in collaborazione con Mondocalcio  
Fondazione Verdeblu supporterà l'organizzazione, organizzerà l'ospitalità delle squadre e si occuperà della comunicazione/promozione dell'evento

04-06 aprile 2015

### **MILELLUCI - PASQUA A BELLARIA IGEA MARINA**

organizzazione e comunicazione di Fondazione  
Verdeblu

06 aprile 2015

### **LA RUZZOLINA AL MARE e L'UOVO GIGANTE**

organizzato da Comitato Borgata Vecchia  
Fondazione Verdeblu curerà la comunicazione e la promozione dell'evento nell'ambito degli eventi di Pasqua 2015



maggio 2015

**IL PINZIMONIO colori e sapori**

organizzato e promosso da Fondazione Verdeblu  
con Associazione Bell'Atavola

10 maggio 2015

**43° MARATONINA DEI LAGHI**

organizzato da Dinamo Sport Bellaria Igea Marina  
Fondazione Verdeblu fornirà supporto logistico e  
curerà la comunicazione e promozione dell'evento e  
la creazione di offerte per il soggiorno

31 maggio-01 giugno 2015

**KIKLOSOCER CUP Torneo calcio giovanile**

organizzato da Kiklos  
Fondazione Verdeblu fornirà supporto logistico,  
supporto alla comunicazione e alla creazione di  
offerte per il soggiorno

maggio 2015

**Evento enogastronomico**

organizzato e promosso da Fondazione Verdeblu  
con Associazione Bell'Atavola

06-07 giugno 2015

**MEMORIAL PAVIRANI Torneo Nazionale Arbitri**

organizzato da Assoc. Arbitri  
Fondazione Verdeblu fornirà supporto logistico e  
curerà la comunicazione e promozione dell'evento e  
la creazione di offerte per il soggiorno

13-14 giugno 2015

**SUMMER CUP**

organizzato da Kiklos  
Fondazione Verdeblu fornirà supporto logistico,  
supporto alla comunicazione e alla creazione di  
offerte per il soggiorno

20-21 giugno 2015

**YOUNG SOCCER ON THE BEACH**

organizzato da Kiklos

Fondazione Verdeblu fornirà supporto logistico a Polo Est, supporto alla comunicazione e alla creazione di offerte per il soggiorno

giugno 2015

**MILLELUCI – EVENTI E SPETTACOLO**

organizzazione e comunicazione di Fondazione Verdeblu

giugno-luglio 2015

**MAGICHE NOTTI**

organizzazione e comunicazione di Fondazione Verdeblu

giugno-agosto 2015

**PREMIO SGANASSAU CABARET**

organizzato da Palco Comici Italiani

Fondazione Verdeblu fornirà supporto logistico a Polo Est, supporto alla comunicazione e promozione dell'evento

luglio 2015

**CAMPIONATO ITALIANO ENDURANCE BOAT RACING**

organizzato da Circolo Nautico Bellaria Igea Marina

Fondazione Verdeblu fornirà supporto logistico, supporto alla comunicazione e promozione dell'evento, offerte per soggiorno

luglio 2015

**MILLELUCI – EVENTI E SPETTACOLO**

organizzazione e comunicazione di Fondazione Verdeblu

luglio 2015

**IL CARNEVALE DELL'ESTATE**

organizzato da Associazione Tot Slà Maschera

Fondazione Verdeblu fornirà supporto logistico a Polo Est e curerà la comunicazione e promozione dell'evento

01 agosto 2015

**6^ RIVIERA BEACH RUN**

organizzazione e comunicazione di Fondazione Verdeblu con Dinamo Sport



agosto 2015

**BEACH BASKET**

organizzato da Bellaria Basket

Fondazione Verdeblu fornirà supporto logistico a Polo Est e curerà la comunicazione e promozione dell'evento

luglio 2015

**BEACH SOCCER & FOOTVOLLEY**

organizzato da Kiklos

Fondazione Verdeblu fornirà supporto logistico a Polo Est, supporto alla comunicazione e alla creazione di offerte per il soggiorno

agosto 2015

**MILLELUCI-LA FESTA DEL MARE**

organizzato con Associazione Luce dell'Uso

Fondazione Verdeblu fornirà supporto logistico e curerà la comunicazione e promozione dell'evento

agosto 2015

**MILLELUCI-EVENTI E SPETTACOLO**

organizzazione e comunicazione di Fondazione Verdeblu



agosto 2015

**STAGE NAZIONALE KARATE FIKTA-ISI**

organizzato da FIKTA

Fondazione Verdeblu fornirà supporto logistico e alla comunicazione dell'evento e curerà le proposte per il soggiorno

27 agosto-08 settembre 2015

**L'ORATORIO IN FESTA ANSPI 35° edizione**

organizzato da Assoc. Nazionale San Paolo Italia

Fondazione Verdeblu fornirà supporto logistico per gli eventi in tutta la città, supporto alla comunicazione e curerà le proposte per il soggiorno

11-13 settembre 2015

**LA PIS UN PO' MA TOT La piadina anima e tradizione**

Promosso da Fondazione Verdeblu con Associazione Bell'Atavola

dicembre 2015-gennaio 2016

**NATALE E CAPODANNO A BELLARIA IGEEA MARINA**

organizzazione e comunicazione di Fondazione Verdeblu

dicembre 2015

**TORNEO NAZIONALE DI MINIBASKET**

organizzato con Santarcangelo Basket e Bellaria Basket  
Fondazione Verdeblu fornirà supporto logistico, curerà la  
comunicazione e promozione dell'evento e la gestione  
delle offerte per il soggiorno

estate 2015

**POLO EST VILLAGE il villaggio sulla spiaggia**

organizzazione, gestione e comunicazione di Fondazione  
Verdeblu

Il progetto presenta alcuni degli eventi più rilevanti che verranno organizzati a Bellaria Igea Marina nel 2015, ma rimane aperto a nuovi ulteriori sviluppi visti i contatti in essere al momento della stesura per l'organizzazione di nuove attività sul nostro territorio.

Integrazione delle manifestazioni sul territorio ed anche i programmi dettagliati degli eventi di maggior rilievo verranno presentati ad integrazione del progetto nelle diverse fasi di realizzazione delle iniziative.

Per la realizzazione del progetto, oltre al contributo economico, Fondazione Verdeblu richiede al Comune di Bellaria Igea Marina tutto il supporto possibile in termini di attrezzature, strutture, allestimenti, mezzi nella sua disponibilità (palchi, coperture pedane, transenne, gazebo, ecc.) ed un coordinamento sempre maggiore con gli uffici comunali, per lavorare insieme al raggiungimento dell'obiettivo comune di promuovere la nostra città.

A tal proposito specifiche richieste verranno inoltrate in occasione dell'organizzazione dei singoli eventi o manifestazioni sul territorio.

## budget previsionale

Per la realizzazione del progetto di promozione turistica ed organizzazione eventi per il 2015 si stima il seguente budget:

### USCITE

**FIERE** Euro 255.000,00

(fiere Italia e estero, affitto spazi, personalizzazione allestimenti, trasporti, viaggi, vitto e alloggio, promozioni dedicate, animazione, stampe e materiali ad hoc)

**EVENTI E MANIFESTAZIONI** Euro 440.000,00

(spese per eventi e manifestazioni sul territorio, spazi, spettacoli, promozione e comunicazione dedicata)

**ATTIVITA' PROMOZIONALE** Euro 115.000,00

(azioni promozionali generali: web promotion, sito internet, grafica e comunicazione, contratti con i media –radio, TV, Pubblivox-, realizzazione materiale promozionale generale)

### ALLESTIMENTI E SERVIZI PER

**FIERE ED EVENTI** Euro 190.000,00

(spese di allestimento, costi personale, costi di gestione eventi sul territorio, fiere e azioni promozionali)

**TOTALE PREVISIONE** Euro 1.000.000,00

### ENTRATE

**SPONSORIZZAZIONI** Euro 5.000,00

(ricavi per sponsorizzazioni in occasione di eventi e manifestazioni sul territorio)

**PRESTAZIONI SERVIZI** Euro 335.000,00

(ricavi per prestazioni di servizi quali organizzazione azioni e spazi promozionali, fiere per conto terzi, servizio di segreteria in occasione di eventi e manifestazioni sul territorio)

**CORRISPETTIVI** Euro 10.000,00

(ricavi derivanti dalla vendita di prodotti tipici in occasione di fiere e manifestazioni, quote iscrizione eventi sportivi sul territorio)

**TOTALE PREVISIONE** Euro 350.000,00



Il progetto è presentato da:

**FONDAZIONE VERDEBLU**

Via Panzini, 80

47814 Bellaria Igea Marina (RN)

C.F. e P. IVA 04006010401

telefono 0541 346808 \_ fax 0541 342455

e-mail: [bim@fondazioneverdeblu.org](mailto:bim@fondazioneverdeblu.org)

[www.bellariaigeamarina.org](http://www.bellariaigeamarina.org)

referente amministrativo per il progetto:

Manuela Mulazzani \_ [amministrazione@fondazioneverdeblu.org](mailto:amministrazione@fondazioneverdeblu.org)